

El entorno de la empresa

Autor: Pérez Gregorio, María Gloria (Licenciada en Derecho, Profesora de Formación y Orientación Laboral).

Público: Formación Profesional. **Materia:** Empresa e Iniciativa Emprendedora. **Idioma:** Español.

Título: El entorno de la empresa.

Resumen

Toda empresa está integrada en un entorno del que forma parte y con el que se relaciona. De él recibe todo tipo de información a la vez que resulta condicionada por múltiples factores. Igualmente la empresa emite al exterior información y proporciona productos o servicios en el ejercicio de su actividad profesional. En el entorno se puede distinguir, aquel que afecta por igual a todas las empresas, al que llamamos entorno general y el entorno específico, el más cercano a la empresa, sobre el que será más fácil influir.

Palabras clave: Empresa, entorno, factores, competencia.

Title: The environment of the company.

Abstract

Any company is integrated to an environment of which it forms a part and with the one that relates. Of him all kinds of information receives simultaneously that turns out to be determined by multiple factors. Equally the company issues on the outside information and provides products, services in the exercise of his professional activity. In the environment it is possible to distinguish, that one that concerns equally all the companies, the one that we are called a general environment and the specific environment, the nearest one to the company, on that it will be easier to influence.

Keywords: Company, environment, factors, competition.

Recibido 2016-06-29; Aceptado 2016-07-08; Publicado 2016-07-25; Código PD: 073043

INTRODUCCIÓN

Si consideramos a la empresa como un sistema abierto que interacciona continuamente con su entorno del que recibe unos inputs o entradas y al que ofrece unos outputs o salidas es evidente que a la empresa al comunicarse con su entorno le afecta todo lo que ocurre en el exterior. Por todo ello, es necesario estudiar ese entorno para que la actividad empresarial se desarrolle con éxito.

EL ENTORNO DE LA EMPRESA

Podemos definir el entorno de la empresa como todos aquellos factores externos a la misma con los que interacciona y que tienen una gran influencia sobre la actividad de la misma.

Teniendo en cuenta la interrelación que existe entre la empresa y su entorno, aquélla no puede dejar de conocer permanentemente el entorno para adelantarse a cualquier cambio que en él pueda producirse. Para ello deberá detectar a tiempo cualquier oportunidad o amenaza del mismo.

En el entorno de la empresa hay que distinguir dos niveles:

1. El entorno general o macroentorno.
2. El entorno específico o microentorno.

El entorno general

Está constituido por todas las variables que influyen en la empresa pero que ésta no puede controlar. Estos factores afectan a todas las empresas de cualquier sector. Podemos distinguir la siguiente clasificación:

a) Factores económicos: vienen determinados por el sistema económico y coyuntura de cada país, como por ejemplo:

- La situación de crecimiento o crisis económica.
- Tipos de interés.
- Distribución de la renta.
- Tasa de inflación.
- Tasa de desempleo.

b) Factores tecnológicos: las nuevas tecnologías han de formar parte de cualquier empresa que quiera competir en los mercados actuales. Pueden utilizarse para introducir nuevas formas de producción en la empresa, mejora de productos o servicios, potenciar las comunicaciones, servicios a los clientes, etc.

c) Factores políticos y legales: tanto las normas establecidas como el sistema político y de gobierno influyen en las decisiones fundamentales de nuestra empresa tales como la forma jurídica que vamos a adoptar, las localización de nuestra empresa, etc. El principal factor en este caso es la legislación del país.

d) Factores socioculturales: hacen referencias a las particularidades de la sociedad donde la empresa desarrolla su actividad. Estos factores pueden influir de forma notable en los hábitos de consumo. Son factores socioculturales:

- Situación demográfica como el envejecimiento de la población o la incorporación de la mujer al trabajo.
- Estilo de vida, modas.
- Cambios sociales.
- Nivel adquisitivo y formativo.

e) Factores internacionales: en una sociedad como la actual en la que la globalización forma parte de la misma, los factores internacionales afectan a todas las empresas, incluso aunque la importación y la exportación no se incluyan en sus funciones habituales.

f) Factores medioambientales: la necesidad de proteger el medio ambiente hace que los poderes públicos establezcan diferentes medidas de control en la actividad industrial, tanto en forma de sanciones para las empresas que incumplan estas normas como beneficios para todas aquellas que utilicen procesos menos contaminantes, reciclen o utilicen productos reciclados ...

El entorno específico

Son todos aquellos factores que influyen en las empresas de un determinado sector, es el entorno más próximo a la empresa. A diferencia de lo que ocurre con el entorno general, aquí la empresa sí que tiene capacidad de influir sobre los mismos con las decisiones que adopte en el desarrollo de su actividad.

Son factores del entorno específico:

a) Los competidores, es decir, la competencia de la empresa. La competencia está integrada por todas aquellas empresas que desarrollan su actividad en nuestro mismo sector empresarial.

¿Cómo influye la competencia en nuestra empresa? Depende de múltiples factores como:

- Si se trata de un sector económico en crecimiento o no. Si es un mercado que crece continuamente la empresa podrá dirigirse a nuevos clientes.

- El número de empresas que forman parte de ese sector.
- La diferenciación del producto. A menor diferenciación mayor rivalidad.
- La existencia o no de productos sustitutivos, es decir, de aquellos productos que pueden satisfacer la misma necesidad.
- Las barreras de salida del sector: la competencia es mayor en los sectores que son difíciles de abandonar.
- La amenaza de entrada de nuevos competidores.

b) Poder negociador tanto de los proveedores de materias primas y suministros como de los clientes: su influencia sobre la empresa va a depender de factores como:

- Su número.
- La existencia o no de productos sustitutivos por los que poder optar
- El volumen de compras o ventas.

La anterior clasificación no es la única determinante para saber en qué tipo de entorno nos vamos a mover. También lo podemos clasificar atendiendo a la naturaleza de los cambios que se producen en el mismo. Así se distingue:

1. Entorno simples o complejos.

El entorno sería simple cuando los cambios que se producen son fáciles de comprender y de integrar en la actividad de la empresa, mientras que sería complejo cuando los cambios implican tener o adquirir una serie de conocimientos y de instrumentos para poder hacerles frente.

2. Entornos estables y dinámicos,

Estables: cuando su entorno no cambia o el cambio es fácil de preveer.

Dinámicos: en este caso el entorno es cambiante y difícil de preveer.

3. Entorno integrado y diversificado.

La diferencia estriba en que en el primer caso la oferta de la empresa se realiza en un tipo de mercado en concreto y en el segundo caso en diferentes mercados, lo que aumenta la dificultad de la actividad de la empresa.

4. Entorno hostil y favorable.

Esto dependerá de la influencia que tengan los cambios sobre la empresa y de la capacidad de ésta para asumirlos, de cómo le afecten.

Bibliografía

- Bueno Campos E. "Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales"
- Ochoa Laburu C. "Economía y Organización de Empresas"